

**AVVISO PUBBLICO PER LA CONSULTAZIONE PRELIMINARE DEL MERCATO PER**  
**PIATTAFORMA SOFTWARE E SERVIZI ACCESSORI ORGANIZZAZIONE EVENTI B2B**  
(art. 77 D.lgs. 36 2023)

Prot. 1405

## **1. SCOPO DELLA CONSULTAZIONE**

Con il presente documento PromoFirenze, intende informare gli operatori economici circa la propria intenzione di acquisire mediante affidamento diretto i servizi meglio descritti nell'allegato 1 al presente avviso, necessari per l'organizzazione e la gestione di tutte le fasi di eventi commerciali B2B a carattere internazionale (in modalità virtuale o in presenza), dalla profilazione di operatori italiani e stranieri, al matching e calendarizzazione degli incontri, fino all'analisi dei risultati ottenuti.

Si invita pertanto gli operatori del settore dotati di specifiche piattaforme software nate per la gestione/organizzazione di eventi B2B a sottoporre le proprie soluzioni.

La presente consultazione preliminare di mercato, in ultima analisi e conformemente alle disposizioni di legge, è propedeutica allo svolgimento della procedura di affidamento che verrà fatta successivamente.

## **2. DATI GENERALI**

- Ente: PromoFirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze;
- Responsabile Unico di Progetto (RUP): Daria Cuozzo;
- Valore massimo stimato: € 39.000,00 per l'organizzazione di un evento B2B in presenza che coinvolga ca. 230 aziende del territorio (seller) e 150 buyer internazionali (buyer);
- Durata: 5/6 mesi escluso il follow-up da effettuarsi in una fase successiva.

## **3. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

Sono ammessi alla partecipazione esclusivamente i soggetti in possesso dei requisiti di ordine generale e speciale di seguito specificati.

### Requisiti di carattere generale (a pena di esclusione):

- possesso dei requisiti di ordine generale e assenza di cause di esclusione per l'affidamento dei contratti pubblici previsti agli artt. 94, 95, 96, 97, 98 e 100 del D.lgs. n. 36/2023 ss.mm. ii., (vedi allegato 2);

### Requisiti di idoneità professionale:

- L'operatore economico deve essere iscritto nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

### Requisiti di capacità tecnica e professionale:

- L'operatore dovrà dimostrare di avere collaborato all'organizzazione di perlomeno 3 eventi di mathcing con profilazione di almeno un centinaio di partecipanti tra seller e buyer internazionali e con la creazione di agenda appuntamenti personalizzata, nel triennio precedente alla pubblicazione del presente avviso.

#### **4. MODALITA' E TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA**

La manifestazione di interesse alla partecipazione alla consultazione dovrà pervenire entro il 30 settembre 2023 mezzo PEC, al seguente indirizzo: [prov.promofirenze@pec.it](mailto:prov.promofirenze@pec.it) con la dicitura **“Candidatura per consultazione preliminare del mercato – piattaforma e servizi organizzazione eventi B2B (ns. Prot. 1405)”** e dovrà includere i seguenti documenti:

- a) Company Profile nel quale indicare anche i dati della persona di riferimento per la presente procedura (nome, telefono, qualifica, mail ecc.);
- b) descrizione delle funzionalità della piattaforma software e dei servizi offerti in conformità con quanto indicato nel capitolato tecnico allegato al presente avviso, nonché ogni documentazione tecnica utile a comprovare la soluzione proposta;
- c) elenco esaustivo delle iniziative organizzate con l’ausilio della piattaforma proposta nel quale indicare il numero degli operatori coinvolti, in numero degli incontri fatti e il feedback degli stessi;
- d) Dichiarazione sostitutiva: Allegato 2 - Dichiarazione assenza cause esclusione, requisiti generali e speciali D.lgs. 36\_2023.

Tutti i documenti dovranno essere firmati digitalmente

Non saranno prese in esame manifestazione di interesse alla consultazione pervenute dopo il suddetto termine di scadenza.

#### **N.B. Alla manifestazione di interesse alla consultazione NON dovrà essere allegata alcuna offerta economica.**

L’invio telematico alla manifestazione di interesse è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell’Ente ove, per qualsiasi malfunzionamento, la stessa non pervenga entro il termine di scadenza e secondo le modalità previste.

#### **5. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA CONSULTAZIONE**

Le risposte ricevute saranno raccolte ed analizzate da PromoFirenze. In base alle risultanze di tale attività, PromoFirenze potrà eventualmente procedere, al fine di acquisire tutte le informazioni/documentazione utili per la migliore preparazione della eventuale procedura, ad invitare gli operatori economici che hanno restituito le manifestazioni di interesse ad uno o più incontri di approfondimento tecnico. Tali incontri potranno essere sia diretti che collettivi e saranno oggetto di apposita verbalizzazione.

Per ogni fase di svolgimento della consultazione gli operatori economici partecipanti riceveranno apposita comunicazione (anche solo a mezzo di pubblicazione di avvisi sul profilo committente).

Al termine della consultazione, PromoFirenze pubblicherà sul profilo committente apposito avviso di chiusura della consultazione preliminare di mercato.

#### **6. RISERVE E PRECISAZIONI**

Il presente avviso non comporta alcun obbligo per di avviare procedure di selezione del contraente per i servizi oggetto dell’iniziativa.

Tutta la documentazione raccolta potrà essere utilizzata per la predisposizione della

documentazione dell'eventuale successiva gara d'appalto, nei limiti del rispetto dei diritti di privativa e della proprietà intellettuale, di non discriminazione e di trasparenza. Per tale motivo, in ottemperanza all'art. 77 del Codice, al fine di garantire il rispetto del principio dell'effettiva concorrenza, l'Ente potrà comunicare agli altri candidati e offerenti nell'ambito dell'eventuale gara di appalto le informazioni pertinenti scambiate nel quadro della presente consultazione preliminare di mercato.

Ciò premesso, si invita a non inviare informazioni che costituiscono segreti tecnici o commerciali ovvero ad inviare motivata e comprovata dichiarazione per la parte delle informazioni/documentazione inviate per le quali si richiede la non divulgazione.

PromoFirenze si riserva di interrompere, sospendere o revocare la consultazione preliminare di mercato, nonché interrompere la consultazione di uno o più operatori, in qualsiasi momento, senza incorrere in alcun tipo di responsabilità.

Il presente avviso rappresenta semplice richiesta di formulare una manifestazione di interesse alla consultazione preliminare di mercato, che non sarà comunque da intendersi in alcun modo vincolante per PromoFirenze. Le manifestazioni di interesse che verranno formulate non impegneranno in alcun modo l'Ente che avrà la più ampia discrezionalità in merito alla loro valutazione, né potranno determinare negli istanti alcuna pretesa circa l'affidamento delle prestazioni ovvero la convocazione ad una eventuale procedura o negoziazione.

La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non dà diritto ad alcun compenso e/o rimborso e deve pertanto intendersi a titolo completamente gratuito.

PromoFirenze si riserva in ogni caso la facoltà di non procedere all'avvio della eventuale procedura di gara ovvero di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, in qualsiasi momento la presente consultazione preliminare di mercato, per ragioni di sua esclusiva competenza; in tali casi i soggetti che abbiano manifestato interesse non potranno vantare alcuna legittima aspettativa o pretesa di affidamento.

## **7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Codice Privacy D.lgs. n. 196/2003 come modificato dal D.lgs. n. 101/2018 è consultabile sul sito istituzionale al link <https://www.promofirenze.it/informativa-privacy/>.

## **8. CODICE DI CONDOTTA E PIANO DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE**

Sul sito istituzionale di PromoFirenze sono reperibili il Codice di condotta adottato dall'Azienda (<https://www.promofirenze.it/atti-general/>) e il Piano di prevenzione della corruzione dell'Azienda Speciale PromoFirenze (<https://www.promofirenze.it/altri-contenuti-corruzione-2/>). L'operatore economico che presenta un'offerta alla suddetta indagine di mercato, si impegna ad accettarne il contenuto incondizionatamente e si obbliga ad osservare, oltre alle norme di legge ed ai regolamenti vigenti, le regole comportamentali ivi previste.

## 9. WHISTLEBLOWING

PromoFirenze mette a disposizione dei propri dipendenti, collaboratori, fornitori e dipendenti delle imprese fornitrici, lo strumento della segnalazione di illeciti (cd. Whistleblowing), che consente di segnalare illeciti in maniera sicura e confidenziale attraverso una piattaforma informatica dedicata, accessibile al link <https://www.promofirenze.it/segnalazioni-di-illecito-whistleblowing/>. Vi invitiamo pertanto a diffondere ai Vostri lavoratori e collaboratori l'esistenza di questo canale per la segnalazione di illeciti.

## 10. PUBBLICITA'

Il presente avviso e i relativi allegati sono pubblicati sul sito di PromoFirenze [www.promofirenze.it](http://www.promofirenze.it) nella sezione amministrazione trasparente.

## 11. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Eventuali richieste di chiarimento potranno essere fatte solo tramite mail indirizzata al RUP, Daria Cuozzo, Responsabile dell'UO Provveditorato al seguente indirizzo mail: [economato@promofirenze.it](mailto:economato@promofirenze.it).

Le risposte ai quesiti di interesse generale verranno pubblicate nella pagina dell'avviso tra le FAQ.

Firenze, 10 agosto '23

Il Responsabile Unico di Progetto  
Daria Cuozzo

### **Allegati:**

- **Allegato 1** Capitolato tecnico piattaforma e servizio B2B
- **Allegato 2** Dichiarazione assenza cause esclusione, requisiti generali e speciali D.lgs. 36\_2023